

## **Proposta para o Seminário de IP em Laranjeiras do Sul**

### **Documentos para pesquisa:**

- (a) Manual de Identidade Visual – desenvolver as logos dos RCs;
- (b) Manual de Procedimentos do Rotary – sobre os nomes dos Rcs, finalidade do Rotary Club; Associados
- (c) Handbook de Solução de Crisis – Resolução de crisis de Imagem Pública;
- (d) Código Rotário de Conduta – Questões éticas;
- (e) Código Normativo do Rotary -

### **Possíveis Estudos de Caso:**

**As questões aqui apresentadas são casos hipotéticos para estudo e discussão, qualquer semelhança com nomes, pessoas, fatos ou situações da vida real terá sido mera coincidência!!!**

#### **Objetivos da questão:**

- a) Identificar quais seriam as imagens, promoções, atitudes e outras que possam transmitir uma imagem negativa;
- b) Debate sobre os impactos de uma imagem negativa;
- c) Exposição do Rotary e rotarianos a publicações (eventos) de cunho negativo;
- d) Caso não haja a possibilidade de evitar tais situações, quais os métodos, técnicas e outros para minimizar o impacto da imagem negativa.

*1) O Rotary Club de Pangeia em reunião decidiu realizar um evento de arrecadação de fundos. Durante a reunião ficou decidido que seria uma “Cachaçada Dançante” (ou evento ético em geral). A equipe de Imagem Pública considerou prejudicial a Imagem do Rotary este tipo de evento, devido a imagem que transmitirá a comunidade sobre os objetivos do Rotary e os métodos de alcançar estes objetivos.*

- 1) Quais seriam os efeitos negativos que este evento pode causar na Imagem Pública do Rotary?
- 2) Que tipos de eventos, promoções, atitudes em Rotary que podem levar a uma imagem negativa?
- 3) Como a equipe de imagem pública do RC poderá amenizar o impacto desta imagem negativa, quais seriam as estratégias a serem aplicadas para reduzir o impacto negativo?

#### **Objetivos da questão:**

- a) Discutir os métodos e procedimentos para contatar a imprensa local para divulgação de um evento.
- b) A correta utilização da logomarca do Rotary, para Clubes e vários Clubes;
- c) Elaboração de um Press Release;
- d) O que deve ser publicado para a comunidade;
- e) Procedimentos para publicações no site do RC e nas mídias sociais

*2) O Rotary Club a qual sou associado pretende fazer um evento (ou projeto) gastronômico para angariar fundos para um projeto humanitário para uma comunidade carente. O evento seria contará com a participação de todos os cinco (5) Rotary Clubs da cidade, além dos três (3) Rotaract Clubs e quatro (4) Interact Clubs, também da cidade.*

- 1) Como procederia para fazer a divulgação do evento? Contato com a imprensa local e elaboração de *Press Release*? O que seria interessante divulgar?
- 2) Como poderia ser feita uma logo marca do Evento?
- 3) Como poderia ser a logo, se somente Rotary Clubs realizassem o evento?
- 4) O que publicar, e qual o procedimento no site do Rotary Club (Unyclub) e nos meios digitais?

**Objetivo da Questão:**

- a) Questões relacionadas aos critérios de escolha de potenciais associados.
- b) Questões éticas na vida profissional e/ou pessoal e suas repercussões no Rotary Club
- c) Quais as comissões do Rotary Club seriam as responsáveis pela verificação de conduta ética dos rotarianos
- d) Criação de comitê de ética ou Comissão de Imagem Pública
- e) Como tentar resolver uma situação de crise na Imagem Pública do Rotary devido às práticas profissionais ou pessoais de um associado
- f) Situações de afastamento do associado.

3) *Um associado de seu Rotary Club está passando por dificuldades financeiras, e realizou alguns atos drásticos causando problemas a muitas pessoas de sua comunidade. A sua comunidade está questionando sua integridade como empresário e se ele é verdadeiro quanto a querer melhorar a comunidade. Ao longo das últimas semanas, a imagem dele começou a afetar a reputação do seu clube.*

- 1) O que poderia ter sido feito para evitar a situação acima descrita?
- 2) Quais seriam as atitudes a serem adotadas pelo Rotary Club para minimizar os efeitos na imagem pública do clube?
- 3) Em quais situações o Rotary Club pode pedir o afastamento do associado?
- 4) O caso acima descrito poderia ser feito o afastamento do associado?

**Objetivo da Questão:**

- a) Questões relacionadas aos recursos angariados em eventos;
- b) A ética de utilizar os recursos angariados para projetos humanitários por meio de evento junto a comunidade.
- c) Comissão de Imagem Pública

4) *Seu clube promove um evento para angariar recursos para um projeto humanitário a ser desenvolvido para a comunidade. Ao mesmo tempo seu Rotary Club tem de pagar as per capita que estão vencendo e o caixa não possui todos os recursos necessários. Em reunião ficou decidido que utilizariam parte dos recursos do evento para o pagamento das per capita, é quando os companheiros realizassem o pagamento de suas mensalidades seria ressarcido ao caixa do projeto este valor. Porém, nem todos os recursos foram ressarcidos. No ano seguinte, é realizado novamente o evento para angariar recursos para projetos humanitários, parte é novamente utilizado para pagamento de per capita e ficou decidido que parte dos recursos obtidos serão utilizados para o pagamento de per capita (taxa de administração do evento).*

- 1) Seria correto utilizar os recursos angariados na comunidade para pagamento de obrigações dos rotarianos (per capita)?
- 2) Seria correto utilizar estes recursos para pagamento e posterior ressarcimento?
- 3) O que a comunidade pode pensar sobre a utilização dos recursos que seriam para o projeto?
- 4) Poderia ser feito um evento para angariar fundos para custeio (pagamento de per capita)?

**Objetivo da Questão:**

- a) O que é mais importante o projeto, o marketing do Rotary Club, o bem que o projeto fará as pessoas atendidas ou outra finalidade.
- b) Recebimento de fundos de pessoas ou empresas não idôneas (dinheiro não tem marcas)
- c) Rateio dos custos entre os associados

5) *Já faz um certo tempo que seu clube está trabalhando em um projeto de alfabetização com uma escola de uma comunidade carente. A escola tem necessidade de capacitar professores e adquirir novos livros e computadores. Os associados do clube formaram três comissões, sendo cada comissão responsável por elaborar um projeto para angariar os recursos para cobrir os custos do projeto. Os dois primeiros eventos conseguiram alcançar a meta de arrecadação. O terceiro e*

*último, teve que ser cancelado por causa do mau tempo. A terceira comissão pede para todos os associados do clube fazerem uma vaquinha para completar a quantia que falta. A outra opção seria fazer uma parceria com uma organização especializada em financiar projetos de alfabetização e educação, que esta está disposta a fornecer os fundos necessários para cobrir o saldo pendente com a condição de que ela assuma por completo o projeto limitando, desta maneira, a participação do clube. Porém, a empresa apareceu na mídia devido a algumas questões éticas. Além disso, sem os fundos que faltam, o clube não será capaz de iniciar o projeto e a escola está contando com a ajuda dos rotarianos.*

- 1) Seria correto realizar o rateio (vaquinha) entre os associados dos recursos faltantes?
- 2) O seu Rotary Club aceitaria a limitação imposta pela empresa, em prol do projeto?
- 3) Seria válido receber recursos de uma empresa não idônea?
- 4) Outras questões que o grupo acha importante elencar?