

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 16

**SERVIÇOS PROFISSIONAIS** – Os Serviços Profissionais são o veículo pelo qual o Rotary promove a apoio a aplicação do ideal de servir em todas as profissões. Fazem parte do ideal dos Serviços Profissionais:

1. Promoção e adesão aos mais altos padrões de ética em todas as ocupações, inclusive lealdade aos empregadores, empregados e associados; bem como tratamento justo tanto para eles quanto para os concorrentes, o público e todos aqueles com os quais se tem relações profissionais ou de negócios;
2. Reconhecimento do valor de todas as ocupações úteis para a sociedade e não apenas da própria ocupação pessoal ou das profissões dos rotarianos;
3. Utilização dos conhecimentos profissionais próprios para a solução dos problemas e carências sociais.

Os Serviços Profissionais são da responsabilidade tanto do Rotary Club quanto de seus associados. A função do clube é implementar e incentivar a aceitação dessa responsabilidade por meio de exemplo constante, bem como do estabelecimento de projetos que ofereçam aos associados a oportunidade de contribuir com seus conhecimentos profissionais. Cada rotariano tem por responsabilidade assegurar que sua conduta pessoal, profissional e de negócios seja coerente com os princípios do Rotary e cooperar com os projetos implementados pelo clube.

Fonte: Base no Manual do Procedimento – edição 2010 – pág. 103

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 17

**OPORTUNIDADES DE ATIVIDADES DE SERVIÇOS PROFISSIONAIS** - Rotarianos e Rotary Clubs podem apoiar o Plano Estratégico do RI e enfatizar o compromisso do Rotary com os Serviços Profissionais, realizando os seguintes projetos:

- Exibir a Prova Quádrupla em local de destaque na comunidade;
- Expor a Prova Quádrupla e/ou a Declaração para Executivos e Profissionais Rotarianos;
- Servir de exemplo fazendo com que suas ações no trabalho, na comunidade e na família demonstrem seu compromisso com valores éticos;
- Patrocinar um concurso de redação no qual os participantes descrevam como podem aplicar a Prova Quádrupla em suas vidas;
- Patrocinar uma iniciativa para crianças com ênfase no desenvolvimento do caráter que integre lições sobre ética e atividades de leitura;
- Realizar um evento RYLA com ênfase em ética;
- Fazer palestras sobre classificação e das visitas aos locais de trabalho dos associados um componente da programação do clube;
- Afiliar-se a um Grupo de Companheirismo ou formar um relacionado à sua profissão;
- Incentivar os rotarianos a assumir cargos de líderes em empresas ou associações profissionais;
- Lançar um programa de aconselhamento profissional com o intuito de preparar adultos para competir no mercado de trabalho;
- Realizar eventos informais para estabelecimento de contatos profissionais, nos quais os associados possam apresentar o Rotary a outros profissionais da comunidade;
- Servir de mentor a um jovem, compartilhando seus conhecimentos, habilidades e valores para ajuda-lo a obter sucesso em suas atividades acadêmicas e profissionais.

Fonte: Base no Guia para Introdução aos Serviços Profissionais (255-PT)

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 18

**OS SERVIÇOS PROFISSIONAIS E AS CLASSIFICAÇÕES** – O princípio de classificações — diretriz que determina toda afiliação ao Rotary — assegura que os diferentes setores empresariais e profissionais da comunidade estejam representados em cada clube. As classificações e os Serviços Profissionais estão estreitamente conectados. Os rotarianos representam suas profissões no Rotary tanto quanto representam o Rotary em suas profissões.

Apresentações sobre classificação são uma ótima maneira de promover conscientização profissional nos clubes, pois oferecem aos associados a chance de aprender aspectos internos de certas ocupações, inclusive problemas e soluções para resolvê-los. Essas palestras podem servir também com ponto de partida para iniciar projetos de clube que visam ajudar os jovens e os desempregados a desenvolver habilidades valorizadas no mercado de trabalho.

A realização de visitas aos locais de trabalho é outra forma de reconhecer o valor das profissões dos associados. O nome Rotary advém do sistema inicial de rodízio através do qual o local das reuniões era alternado entre os escritórios dos integrantes do grupo. Esta prática ainda é uma excelente maneira de fazer com que os rotarianos tenham a chance de compartilhar suas profissões com o clube. Os associados que têm dificuldade de falar em público podem preferir mostrar seu local de trabalho aos companheiros a dar uma palestra.

Se possível, conduza uma reunião no local onde um dos associados trabalha e, se apropriado, convide jovens para participar. A chance de aprender em primeira mão sobre várias profissões poderá ajudá-los a fazer suas próprias opções. Além disso, você poderá aproveitar para apresentar associados potenciais ao clube.

Fonte: Base no Guia Introdução aos Serviços Profissionais – 255PT

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 19

**MARCAS DO ROTARY** – As Marcas do Rotary englobam todos os lemas e logotipos escolhidos pelos presidentes do RI, bem como os logotipos das Convenções e quaisquer novas marcas criadas para atender a necessidades do quadro associativo. Rotary Clubs, distritos e outras entidades rotárias podem usá-las, desde que de acordo com as diretrizes do Conselho Diretor do RI. (Cód. Norm. Rotary 33.005.)

Contudo, para que a integridade e exclusividade das Marcas do Rotary possam ser mantidas, preservadas e protegidas para o uso de rotarianos de todo o mundo, os direitos de propriedade global pertencem ao RI, conforme estabelecido pelo Regimento Interno. (Reg. Int. RI 18.010.) Artes gráficas das Marcas do Rotary estão disponíveis para download no site [www.rotary.org/pt](http://www.rotary.org/pt) e podem ser usadas por rotarianos de acordo com as normas do RI.

O nome Rotary e o emblema do Rotary International são marcas registradas e de serviços em mais de 60 países, e este número cresce a cada ano. Outras Marcas do Rotary também se encontram registradas em caráter limitado, embora o RI tenha o direito de propriedade com base no uso de cada uma delas no mundo inteiro.

O registro da propriedade intelectual do RI facilita a utilização exclusiva das marcas pela organização e ajuda a evitar o uso desautorizado por pessoas e entidades. Várias outras leis nacionais e decisões judiciais também ajudam o RI a proteger suas marcas. A organização também protege suas marcas ao registrar nomes de domínios, licenciar o direito de uso em produtos e publicações, criar diretrizes para sua utilização por rotarianos e monitorar o uso de marcas iguais ou similares por terceiros.

Fonte: Manual de Procedimento – edição 2010 – página 83

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 20

**MARCAS DO ROTARY – Títulos de publicações impressas e eletrônicas e nomes de domínio** - A revista The Rotarian é a única publicação que pode usar a palavra Rotarian (rotariano) em seu título. Rotary Clubs, distritos e outras entidades rotárias não devem usar a palavra Rotarian (rotariano) como parte do nome de suas publicações.

Todo boletim de entidade rotária é uma publicação, assim como seu website. O conteúdo e design de tais publicações devem estar em conformidade com as normas vigentes do RI, inclusive quanto ao uso das Marcas do Rotary e à proibição de envio de pedidos de contribuições monetárias. Entidades rotárias devem utilizar outro termo de identificação em seus nomes, especialmente quando o nome Rotary, o emblema do Rotary ou outra marca da entidade for usado.

Ao selecionar um nome de domínio para website que inclua o verbete Rotary, deve-se também incluir outra referência de identificação da entidade rotária. Por exemplo:

### Correto

[www.rotaryclubdequalquerbairro.org](http://www.rotaryclubdequalquerbairro.org)

[www.rotaryclubdequalquercidade.org](http://www.rotaryclubdequalquercidade.org)

[www.districto0000dorotary.org](http://www.districto0000dorotary.org)

[www.projeterotaryclubdequalquercidade.org](http://www.projeterotaryclubdequalquercidade.org)

### Incorreto

[www.rotarycidade.org](http://www.rotarycidade.org)

[www.rotariano.org](http://www.rotariano.org)

[www.atividadedori.org](http://www.atividadedori.org)

[www.projeterotary.org](http://www.projeterotary.org)

Antes de registrar seus nomes de domínio, as entidades rotárias devem consultar a equipe de suporte a clubes e distritos para garantir que estejam de acordo com as normas estabelecidas pelo Conselho Diretor do RI.

Fonte: Base no Manual de Procedimento – edição 2010 – pág. 84 e 85