

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 28

**JANEIRO – MÊS DA CONSCIENTIZAÇÃO ROTÁRIA** – Este mês de janeiro é a época oportuna para uma reflexão sobre o que significa ser Rotariano, o que cada um está fazendo para fortalecer Rotary em sua comunidade.

A força do Rotary se baseia nos mais de 34 mil Rotary Clubs instalados em mais de 200 países e regiões geográficas do mundo e esse é o momento de garantir que cada comunidade saiba quem somos e o que fazemos. Aqui vão algumas dicas de como fazer isso:

- Convide a mídia local para uma coletiva com perguntas e resposta durante um de seus eventos.
- Poste vídeos de eventos, projetos e reuniões de seu clube em seu site e divulgue através do Facebook e Twitter.
- Coordene um projeto de serviço à comunidade em parceria com outra organização local e convide a mídia para divulgar.
- Escreva uma carta ao editor do jornal local apresentando o clube e falando sobre os projetos que desenvolvem na comunidade e sobre os projetos humanitários que o Rotary realiza no mundo.
- Convide um amigo ou colega de trabalho para uma reunião de seu Clube.

Fonte: Informativo Rotário nº 178

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 29

**CONSCIENTIZAÇÃO ROTÁRIA** – Nada melhor do que iniciar o mês de Janeiro para realizar uma análise:

Em nível de clube:

- a. Os projetos realizados atendem às necessidades da comunidade?
- b. A divulgação das atividades do clube à comunidade foram os ideais?
- c. Os associados conhecem as atividades do clube e do distrito planejadas para o ano rotário?
- d. A família rotária foi convidada a participar dos eventos rotários?
- e. Já organizou um Interact, Rotaract, um NRDC, um RYLA, enviou jovens ao programa de Intercâmbio de Jovens?

1. Em nível pessoal:

- a. O que eu fiz para melhorar meu conhecimento rotário?
- b. Como foi meu envolvimento nos projetos do clube?
- c. Tenho sido um bom companheiro?
- d. Soube agir com tolerância e complacência com todos os companheiros?
- e. Fui padrinho de um novo associado?

São alguns questionamentos que merecem profunda reflexão para que nosso Rotary cresça cada vez mais forte e nos tornemos verdadeiros rotarianos.

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 30

**CONSCIENTIZAÇÃO ROTÁRIA** também é estar ciente das responsabilidades do clube para com o Rotary International e o Distrito e cumpri-las nas datas de seu vencimento.

As Cotas Per Capita para o Rotary International **vencem e deverão ser pagas em 1º de julho e 1º de janeiro de cada ano, com base no número de associados do clube nessas datas.** Clubes com menos de dez associados devem pagar cota per capita de valor equivalente ao que deveriam pagar se tivessem dez associados.

Somente os clubes que se afiliaram ao RI até o último dia 15 de maio devem certificar sua afiliação em 1º de julho e pagar as devidas cotas per capita nessa data. Da mesma forma, somente os clubes que se afiliaram até o último dia 15 de novembro devem certificar sua afiliação em 1º de janeiro e pagar as devidas cotas per capita nessa data.

**Relatórios semestrais** - No começo de julho e de janeiro, todo secretário de clube recebe o relatório semestral (SAR), que inclui a fatura de cotas per capita a serem pagas. Portanto, os clubes devem atualizar seus números de quadro associativo no RI até 1º de junho e 1º de dezembro, para evitar erros na confecção da fatura. O clube **que não receber o SAR até a terceira semana de julho ou janeiro** deve fazer o download dos documentos no Acesso ao Portal ([www.rotary.org/pt](http://www.rotary.org/pt)) ou solicita-los por e-mail ([data@rotary.org](mailto:data@rotary.org)), já que as cotas devem ser pagas mesmo se o SAR não tiver sido recebido.

Um clube poderá ser desativado 180 dias após a data de vencimento das quotas per capita se estiver com pagamentos atrasados em valor superior a US\$ 250.

**Taxas distritais** - Os clubes devem pagar a taxa per capita estabelecida pelo distrito nas datas estipuladas. O Conselho Diretor do RI, após receber a certificação do governador de distrito de que um clube deixou de pagar a taxa por mais de 6 meses, pode suspender os serviços prestados pelo RI enquanto a dívida não for quitada; da mesma forma, qualquer clube que deixe de pagar sua taxa de contribuição ao fundo distrital pode ter sua associação com o RI suspensa pelo Conselho Diretor do RI.

Fonte: Manual de Procedimento 2010 - Pág. 8, 48, 66, 241 e 242 (17.030.1 e 17.040.1 do Regimento Interno do RI)

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 31

**CONSCIENTIZAÇÃO ROTÁRIA** é também preocupar-se com o fortalecimento do clube e do Rotary mediante a busca de associados de qualidade. Para isso o slogan do Quadro Social, “**Cada Rotariano: Admita um, Retenha Um**”, é de importância fundamental para o futuro do Rotary.

Admitir um novo associado é demonstrar o interesse pelo crescimento e fortalecimento do nosso Rotary; é comprometer-se com seu futuro e contribuir para aumentar a presença de Rotary na comunidade; é permitir que mais alguém usufrua da satisfação de realizar trabalhos em benefício da humanidade!

Admitir um associado é permitir que outras pessoas também possam beneficiar-se do companheirismo saudável de nossa família rotária e de sentir-se útil à comunidade através dos projetos realizados pelos clubes.

O que fazer para que outras pessoas também vivam os momentos marcantes que você já vivenciou em Rotary? É simples:

- Convide seus vizinhos, amigos e parentes a frequentar reuniões ou a participar de projetos do clube;
- Divulgue as atividades do clube, do distrito e do Rotary International em sua associação empresarial, clube social e a seus conhecidos;
- Envie a revista Brasil Rotário a pessoas/empresas de seu relacionamento;
- Incentive os demais companheiros do clube a também assim procederem!

E para reter associados? Evitar que os associados existentes deixem o clube é tão importante quanto trazer novos. Pontos a serem observados:

- Cuide para que as reuniões de clubes, atividades de prestação de serviços e eventos sociais sejam interessantes, divertidos e envolventes;
- Inicie mais projetos que exijam participação direta dos associados, para que sintam que estão fazendo a diferença no mundo;
- Flexibilize a exigência de 100% de frequência nas reuniões semanais;
- Esteja aberto a indicações de que um sócio poderá sair do clube. Procure sempre levar em consideração os problemas pessoais de cada um;
- Convide-o a participar dos eventos distritais para que conheça mais a respeito do Rotary.

# COORDENADOR DO ROTARY

Alceu Eberhardt – Zonas 22 A e 23 A



## INSTRUÇÃO ROTÁRIA Nº 32

**CONSCIENTIZAÇÃO ROTÁRIA** é também dotar o clube de uma administração eficaz e eficiente, focada na busca de resultados positivos internos e externos.

Mediante a prática de relevantes serviços humanitários à comunidade, de melhorar as programações do clube, da adoção de medidas que engajem e mantenham o interesse de cada associado, os clubes manterão a relevância entre os associados e a respectiva comunidade, atraindo mais pessoas qualificadas e reduzirão as baixas no quadro associativo.

Alguns fatores de maior relevância para o desenvolvimento do quadro associativo e fortalecimento do clube:

1. Apoio forte e constante do presidente do clube;
2. Programa de integração de novos associados que inclua orientação, cerimônia de admissão e envolvimento nas atividades do clube;
3. Homenagem aos padrinhos de novos associados;
4. Retenção dos associados existentes e reconhecimento dos clubes que aumentam seu quadro associativo pelo presidente do RI e governadores;
5. Custos razoáveis de associação e publicidade que enfatize tanto os serviços humanitários do Rotary quanto os benefícios da afiliação rotária para os rotarianos e suas famílias;
6. Esforços de promoção da imagem pública;
7. Ter uma Comissão de Desenvolvimento do Quadro Associativo bem estruturada;
8. Levantamentos de classificações para atualização do quadro associativo.
9. Utilização plena e objetivamente dos dispositivos existentes referentes ao desenvolvimento do quadro associativo;
10. Reavaliação das profissões e negócios na comunidade de modo a identificar classificações potenciais, bem como candidatos qualificados para ocupar tais classificações;
11. Manter relevante a prestação de serviços humanitários às respectivas comunidades e divulgar projetos e serviços comunitários;
12. Manter o interesse dos associados por meio de projetos humanitários relevantes à comunidade local;
13. Tomar iniciativas que engajem efetivamente cada um dos associados e mantenham vivo seu interesse;
14. Realizar avaliação periódica das atividades.